

# Kommunikation och Resultatspridning



# KOMMUNIKATION OCH RESULTATSPRIDNING | Onsdag 23 oktober

PLATS: LILLA NOVA ARENA, ÅKERJÖVÄGEN 10, TROLLHÄTTAN

11:00 till 11:30      **REGISTRERING OG KAFFE, LOKAL LILLA NOVA**

11:30 till 11:45      **VELKOMMEN**

Flere ulike vurderinger konkluderer med at det er for få som får nytte av prosjektene. Resultatene når rett og slett ikke frem til de som kan få glede av dem. Bevissthet på målgrupper, budskap og kommunikasjonskanaler kan hjelpe til med å spre resultatet og dermed øke suksessen med Interreg.

11:45 till 12:00      **RAPPORTER SOM KREVES**

Klargjørelse av hva som kreves av rapporter og hva som oppfordres til å gjøre for å spre resultatet. Kortfattet skal statusrapport, økonomiske vedlegg, revisjonsrapport og eventuell evalueringsrapport leveres. I tillegg skal informasjon om prosjektet være tilgjengelig etter prosjektets slutt. Hva innebærer dette?

12:00 till 12:30      **MÅLGRUPPER OG BUDSKAP**

Hva er en målgruppe og hvordan defineres målgrupper i prosjektet. De viktigste er selvfølgelig interne målgrupper som er spesifikt for prosjektet, men vel så viktig er det med allmennheten som har krav på å vite hva offentlige penger går til, politikere som prioriterer offentlige midler og ulike grupper som kan ha stor nytteverdi av hva prosjektene kommer frem til.

Vi har budskap å komme med, men budskapene er ofte ikke like til de ulike målgruppene. Hvordan formulerer vi budskapene og kan vi finne noen felles budskap som er like for alle målgruppene?

12:30 till 13:30      **LUNSJ**

**Interreg**  
Sverige-Norge

Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN





13:30 til 14:00

#### VALG AV KOMMUNIKASJONSKANALER

Hvilke kommunikasjonskanaler bruker vi? Facebook, webside, epost, twitter, aviser, magasiner, interreg-sverige-norge.com, interreg.no eller vitenskapelige journaler. Det er et hav av muligheter og få av disse retter seg direkte mot de målgruppene vi sikter til. Hvordan kan vi ta bevisste valg av kanal? Hvordan kan vi skille ut budskapene som er interessante til de ulike målgruppene.

Gjennomgang av hvilke kanaler som brukes til hvilke formål og mot hvilke målgrupper.

For eksempel en webside kan sees som en «poster», men den kan være interaktiv og levende. Når noen kommer inn på en webside, vet vi ikke hvilken målgruppe denne personen tilhører. Hvordan kan vi da gi det riktige budskapet?

14:00 til 14:45

#### EKSEMPLER

Tre prosjekter viser sine budskap mot ulike målgrupper på ulike informasjonskanaler. En kommunikasjonsekspert vurderer disse for å gi dere ideer og forståelse.

14:45 til 15:00

#### KAFFE

15:00 til 16:00

#### WORKSHOP MÅLGRUPPER OG BUDSKAP

Ved å snakke sammen og gå konkret til verks, håper vi at alle kan få enda flere ideer og bedre forståelse. Navngi målgrupper innen 1) prosjektmålgrupper, 2) policymakers, 3) Almennheten og 4) grupper som vi ha nytte av resultatene. På hver av målgruppene settes opp minst 2 budskap. Fortell hverandre om dette og finn fellesnevnerne.

16:00 til 16:30

#### FELLESNEVNERE MÅLGRUPPER OG BUDSKAP

Vi oppsummerer workshop.

16:30 til 18:00

#### AKTIVITETER PÅ INNOVATUM SCIENCE CENTER, ÅKERSJÖVÄGEN 16, TROLLHÄTTAN

19:30

#### MIDDAG, HOTEL SCANDIC SWANIA, STORGATAN 47, TROLLHÄTTAN



# Rapporter som kreves

- Tobias Liljeblad och Frode Frisvoll

- Vad ska man rapportera till sekretariatet?
- Ny lägesrapportmall!



# Vad ska man rapportera till sekretariatet?

- Lägesrapport för aktuell period
- Ekonomisk rapport och ansökan om utbetalning
- Reserapporter (Om man varit utanför programområdet)
- Utvärderingsrapporter från extern utvärderare (Ett krav för projekt mer omslutning >1 500 000 Euro)



# Ny lägesrapportmall!

- Inga större förändringar, men några ändrade formuleringar!
- Mer analytisk text och mer fokus på resultat
- Ni kommer att känna igen er!
- Kommer att publiceras nästa vecka



# Mål och Resultat

- Analyser av uppnådda resultat under rapportperioden
- Förklara avvikelser
- Ärlig och realistisk syn på projektverksamheten



# Tids og aktivitetsplan

- Redogör **kortfattat** för periodens aktiviteter
- Tagit bort löpande text





# Ekonomistatus

- Beskriv kortfattat den ekonomiska statusen i textformat



# Aktiviteter utanför programområdet

- Beskriv aktiviteter som genomförts utanför programområdet
- Redovisa kostnader kopplat till aktiviteterna
- Detta är ett krav från Kommissionen



# Aktivitetsindikatorer

- Fyll i den mallen enligt beslutet
- Ska även fyllas på löpande i MinAnsökan



# Gränsöverskridande mervärde

- Beskriv det gränsöverskridande mervärdet projektet har uppnått under redovisningsperioden



# Förväntade effekter

- Hur jobbar projektet för att resultaten ska kunna användas långsiktigt?
- Hur ska resultaten implementeras och realiseras?
- Vad lever vidare efter att projektet avslutas?
- Hur lever effekterna vidare?
- Analysera!





# Horisontella kriterier

- Hur verksamheten och resultaten bidrar till förbättring av de horisontella kriterierna?



# Information och kommunikation

- Beskriv kortfattat vilka informationsaktiviteter projektet har genomfört under rapporteringsperioden?



# Frågor till sekretariatet

- Eventuella frågor till sekretariatet om projektets genomförande



# Titta på hemsidan!

- Kommer att läggas upp under nästa vecka



# Saras bilder om Målgrupper och budskap

- Se separat nedladdning





# Lunch

- Serveras ute i entren
- Vegetariska Wraps
- Åter igen 13:30



# Saras bilder om kommunikationskanaler

- Se separat nedladdning

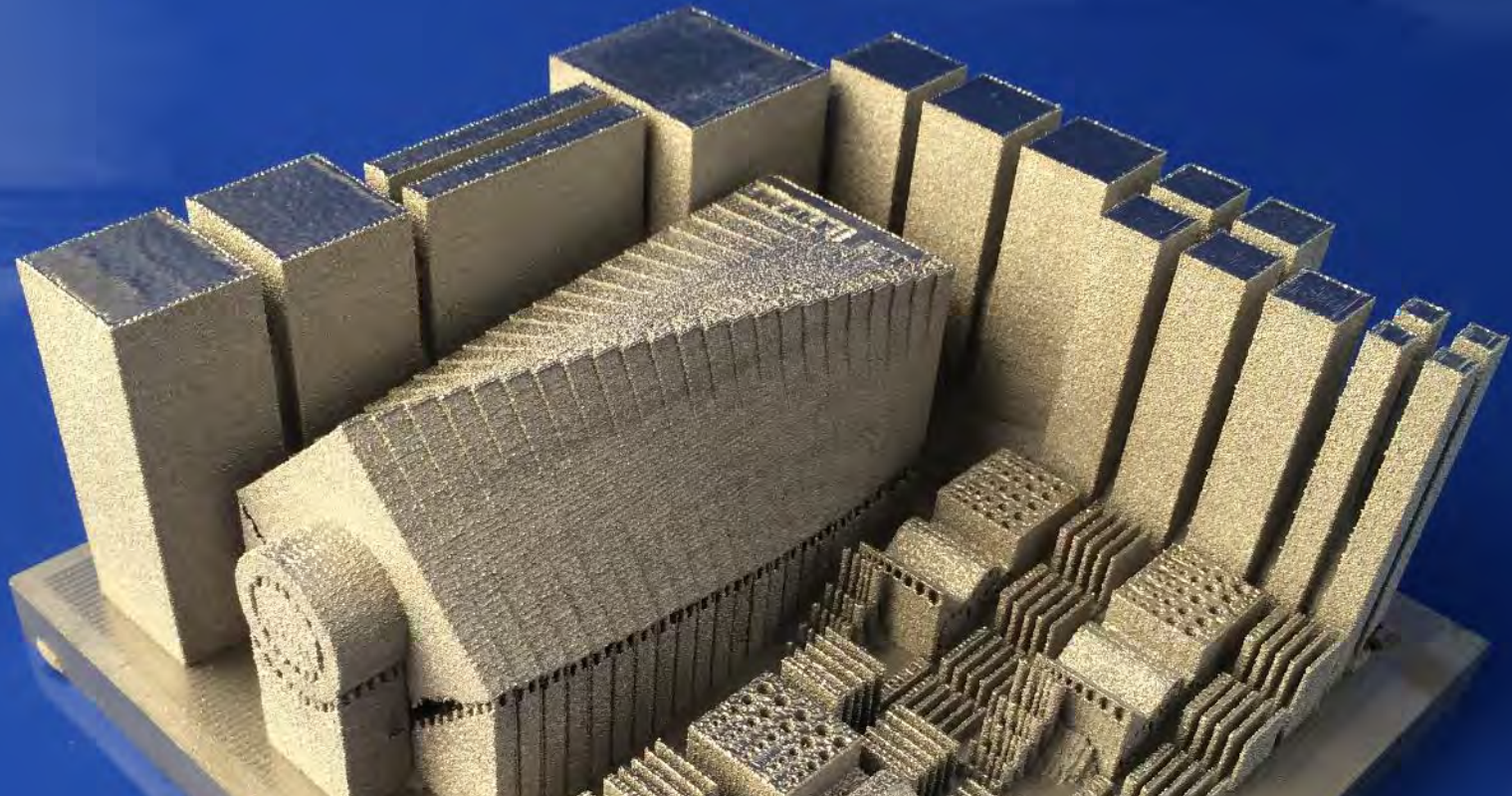


# Tre exempel!

- TROJAM
- Grensevilt
- Gränsen som attraktion



# TROJAM3DC - Kommunikation



## TROJAM3DC i siffror

**Insatsområde:** Innovativa miljöer

**Svensk projektägare:**  
Mittuniversitetet

**Norsk projektägare:** NTNU

**EU-stöd:** 517 077 €

**Statliga IR-midler:** 284 375 €

**Totalbudget:** 1 602 904 €

**Projektid:** 1 jan 2018-31 dec 2020

[www.miun.se/trojam3dc](http://www.miun.se/trojam3dc)





# Partners

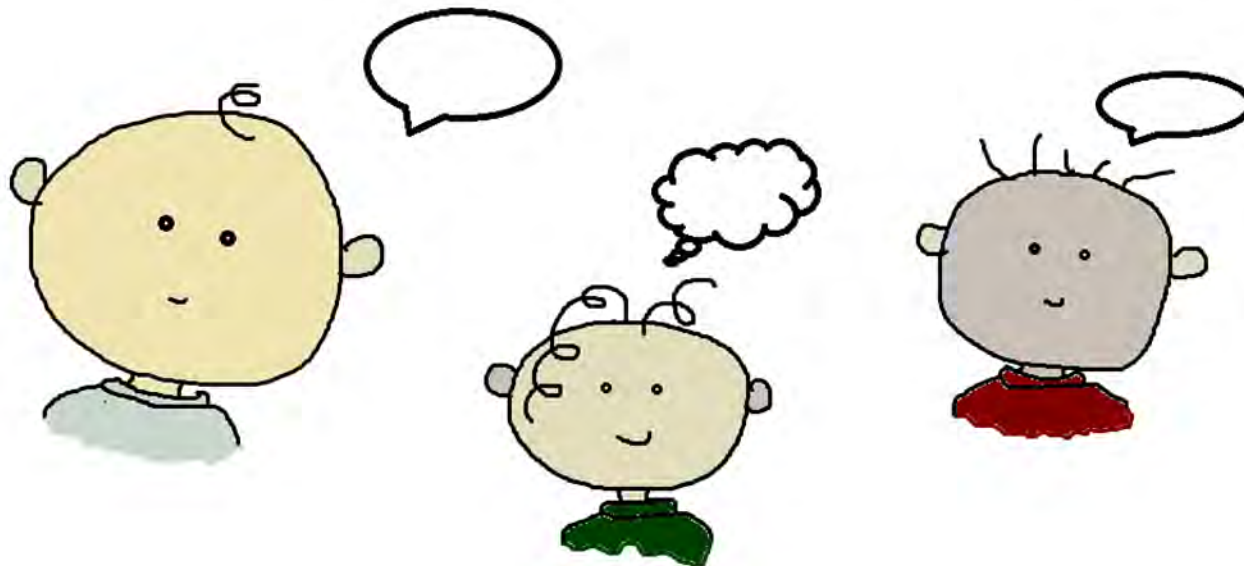
## Akademi och industri



## Projektmål

- Utveckla och erbjuda expertis inom AT i produktutveckling och produktionsprocesser
- Stötta regionala företag som redan använder AT att utveckla både produkter och affärsmodeller
- Utveckla nya material, erbjuda materialkarakterisering samt förbättra och utveckla ny metodik och nya produkter för AT i metall
- Etablera Jämtland/Härjedalen, Västernorrland och Tröndelag som ett kunskaps-, och industriellt centrum inom AT i metalliska material

## Kommunikation – verktyg som bidrar till målen

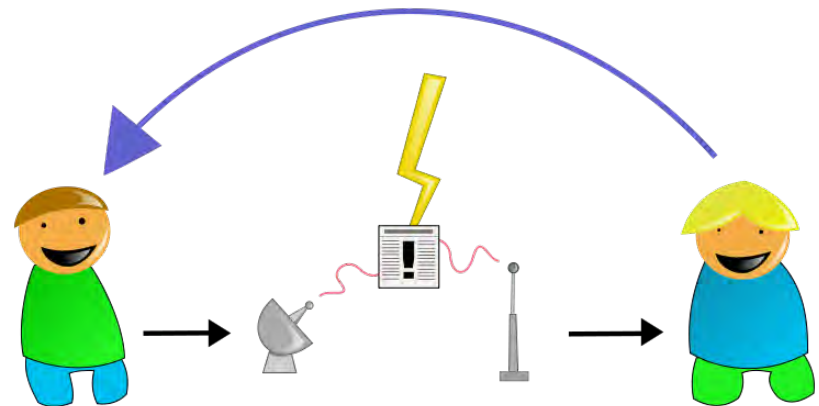


## Informationsansvar

*Med stödet från EU har stödmottagaren en **skyldighet** att kommunicera om projektet, men också en **möjlighet** att informera om projektet.*

## Kommunikationsplan

- **Bakgrund** -vad kan lösas med kommunikation?
- **Mål** - vad ska vi uppnå?
- **Målgrupper** -vilka behöver vi kommunicera med?
- **Kommunikationsinsatser** – vad ska vi göra?
- **Kanaler?**
- **Uppföljning** – hur vet vi att vi lyckats?

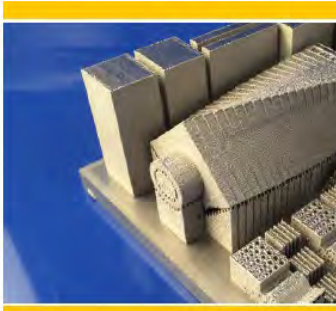


# Material - hjälp till självhjälp



Europeiska regionala utvecklingsfonden

EUROPEISKA UNIONEN



Europeiska regionala utvecklingsfonden

EUROPEISKA UNIONEN



Trøndelag  
fylkeskommune



Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY

## TROJAM3DC

Underrubrik

ipsum dolor sit amet  
etur adipiscing elit, sed do  
d tempor incididunt ut  
d dolore magna aliqua. Ut  
I minim veniam, quis  
exercitation ullamco  
nisi ut aliquip ex ea  
do consequat. Duis aute  
lor in reprehenderit in  
te velit esse cillum dolore  
ut nulla pariatur. Excepteur  
sint in culpa qui officia  
deserunt mollit anim id est  
labore.

ipsum dolor sit amet  
etur adipiscing elit, sed do  
d tempor incididunt ut  
d dolore magna aliqua. Ut  
I minim veniam, quis  
exercitation ullamco  
nisi ut aliquip ex ea  
do consequat. Duis aute  
lor in reprehenderit in  
te velit esse cillum dolore  
ut nulla pariatur. Excepteur  
sint in culpa qui officia  
deserunt mollit anim id est  
labore.

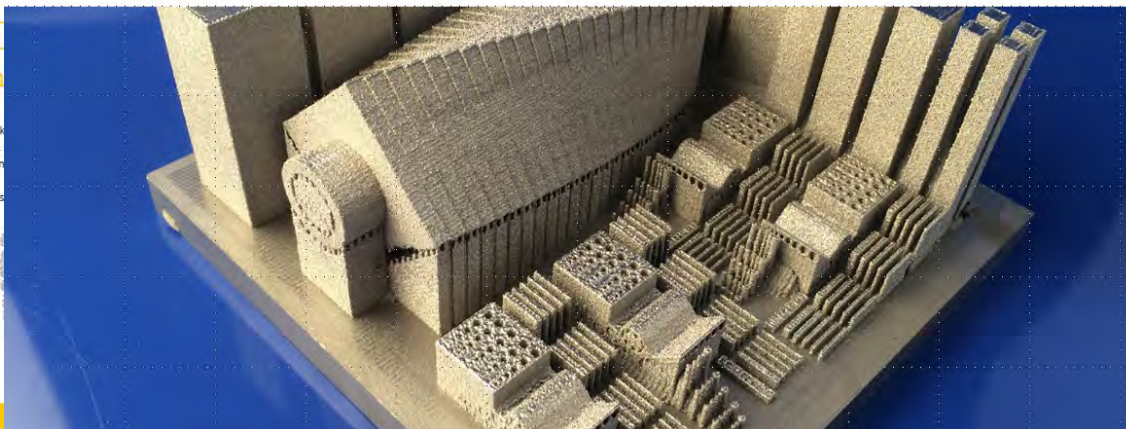


TROJAM3DC  
Trøndelag - Jäm

Additiv tillverkning (AT) har en stor potential men utvecklingen bromsas av kompetensbrist och otillräckligt samarbete. Samverkan mellan forskning och näringslivet i hela regionen för företag erbjudas utveckling och expertis inom AT i produktutveckling och produktionsprocesser. Projektets mål är bland annat att utveckla nya material, erbjuda materialkarakterisering samt förbättra och utveckla nya metodik och nya produkter för AT i metall.

INSATSONOMRÅDE: innovativa miljöer  
SVENSK PROJEKTÄGARE: Mittuniversitetet  
NORSK PROJEKTÄGARE: NTNU, Institutt for mekanisk vask og produksjon  
EU-STÖD: 517 077 €  
STATLIGE FRÅMIDLER: 284 375 € (2 275 000 NOK)  
TOTALBUDGET: 1 602 504 €  
PROJEKTID: 1 jan 2018 - 31 dec 2020  
KONTAKTPERSON: lars.erik.rannar@midun.se, knuz.sorby@ntnu.no  
WWW.MIDUN.SE/TROJAM3DC

WWW.14758833.GOV.BRUE.NORGE.2008





# Aktiviteter

**Sports Tech Research Centre**

Publicerat av Anna Backman-Åkerblom (7) · 30 november 2018 ·

Intressanta möten och givande experiment är sammanfattningen efter ett par dagar på plats hos NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet och SINTEF i Trondheim, inom ramen för projektet TROJAM-3DC. Förutom planering av större aktiviteter under 2019 så spenderades även mycket tid i NTNUs "Nanomechanical lab", där vi bl.a. genomförde hårdhetsmätningar på nytvecklade material för additiv tillverkning.

**15 miljoner kronor till nytt 3D-center**

Mittnorden vill etablera sig som ett av norra Europas centrum när det gäller additiv tillverkning eller 3D-printing. I ett nytt EU-projekt som leds av Sports Tech Research Centre vid Mittuniversitetet satsas 15 miljoner kronor på att stärka företagen i regionen och utveckla nya produkter.

[Läs om satsningen](#)



## Workshop - Produktutveckling och ny teknik

Välkommen till workshop! Vad skapar den nya tekniken för möjligheter avseende nya affärer och hur kopplar exempelvis additiv tillverkning (3D-print) och smarta textilier till hållbarhet? Inspireras och inspirera för att utveckla hållbara produkter och tjänster.

Inbjudan vänder sig till företag, oavsett bransch, som är intresserade av mer kunskap och inspiration inom området.

**NÄR & VAR:** Tisdag 19 mars kl. 08.30, Sal Q221, Mittuniversitetet, Östersund

### PROGRAM

- 08.30 **Nya möjligheter med additiv tillverkning** (Lars-Erik Rönner, docent maskinteknik, Mittuniversitetet)  
Från industritillämpning och mänskliga reservdelar till nya affärsmodeller och hållbarhetsfrågor. Få koll på teknik, material, trender och möjligheter!
- 10.00 **Tänka nytt med ny teknik** (Kai Våg Head of Innovation & Hardware Equipment/Vaude)  
Ta del av företaget Vaudes och deras erfarenheter av additiv tillverkning. Vaude har bl.a. utvärderat om stuland kan släta ut sina reservdelar och visar prov på detta.
- 10.45 **Workshop och breakout session** (Lars-Erik Rönner och Kai Våg)  
Diskussioner, erfarenhetsutbyte och framtidsspaning additiv tillverkning (passar alla, från den nyfiken till den erfarna).
- 12.15 **Mingeltunn**
- Spår I **Hus Q, Labbet för additiv tillverkning**  
13.15 **Additiv tillverkning i metall** (Lars-Erik Rönner)  
Fördjupa dina kunskaper inom additiv tillverkning och specifikt metall, i labbet på Sports Tech Research Centre. Tid för demonstration och diskussion.
- Spår II **Sal G 1353**  
13.15 **Workshop - Smarta textilier, utmaning och möjlighet för hållbara företag!** (Kai Våg)  
Hör mer om företaget Vaudes arbete kring smarta textilprodukter, kopplat till återvinning och "green supply chain" samt diskutera hållbarhet och ny teknik med andra medverkande företag.
- 14.45 **Slut för dagen** (för deltagare inom projekt STII fortsätter schemat)  
15.00 **Möte projekt STII**  
15.30 **Slut**

**Armbåren till workshop**, senast 12/3. Erenamngat är kostnadsfritt. Fika och lunch ingår under dagen. Begränsat antal platser. Programpunkterna med Vaude hålls på engelska.

**VÄLKOMMEN!**  
Workshopen arrangeras gemensamt inom projekt Sports Tech Innovation Initiative och TROJAM3DC.



additiv manufacturing (AM), har utvecklat flera ny metoder för att kombinera design och tillverkning inom industri, mar och luftfart.

utvecklingen bromsas av ekonomiska orsaker. Företag, som mellan företag och utbildningsinstituten.

hans NTNU och SINTEF har en lång erfarenhet av AT. Ergonomiska faktorer och tekniska utmaningar i processer för att tillverka komplexa delar i en serie och industriell tillverkning av AT-produkter.

inom AT (produktutveckling och design) i den regionala förskolan som resulterar i produkter. Detta innebär att utveckla nya material, erbjuda flera metoder och nya produkter för AT-produkter.

STII-projektet i Västermorrland och Tröndelag som en del av 3D-printing i industriella material.

och drömma om experiment med de olika utgångspunkterna så att de får en enda, enda kraft på en starkt värdande internationell marknad.

Såväl AT till den grad av andra företag som en del av medlemsföretag.

utvecklingen.

ig Mesh/utveckling, NTNU Institut for Manufacturing 10, Nærings- og Innovasjon, Kvik, Maanens Technology, Bævik Mapping, LAM/ Sweden, Nord-Lust, Alcam EBM.

# Uppföljning av kommunikationsmål

Statistik för kommunikationsaktiviteter - TROJAM3DC		20180101-20201231				
Mål för projektet hela perioden	Antal	Mål				
Antal pressmeddelanden	1	2				
Antal nyhetsbrev	1	2				
Antal inlägg sociala medier (FB, LinkedIn)	10	12				
Antal events	1	2				
<b>Antal pressmeddelanden</b>						0
<b>Antal nyhetsbrev</b>		0	1	0	0	1
<b>Antal Facebook inlägg</b>		0	0	1	4	5
- Antal personer som nåtts totalt		0	0	194	963	1 157
- Reaktionen		0	0	11	70	81
- Antal gilla för sidan varje kvartal		392	399	411	418	418
<b>Antal LinkedIn inlägg</b>						0
- Visningar						
- Klick						
- Handlingar						
<b>Antal events</b>						0
- Medverkande företag						
- Kvinnliga deltagare						
- Utrikesfödda deltagare						
<b>Antal artiklar</b>						0
<b>2019</b>		<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Totalt 2019</b>
<b>Antal pressmeddelanden</b>						0



# Frågor



# Diskussion med Sara





## Du har fått 10 träd i Vi-skogen

Tack för att TROJAM bidrog till konferensen om Kommunikation och Resultatspridning för Interreg Sverige-Norge





**Interreg**  
Sverige-Norge  
Europeiska regionala utvecklingsfonden



# GRENSEVILT

Svensk-norsk forskningsprosjekt om  
viltforvaltning tvers av grenser



Foto: Arne Nævra

**Interreg**  
**Sverige-Norge**

Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN



Barbara Zimmermann  
Petter Wabakken  
Ane Eriksen  
Karen Marie Mathisen



Camilla Wikenros  
Håkan Sand  
Jens Persson  
Malin Aronsson



Det Skandinaviske Skogsjervprosjektet

ELG-SKOG



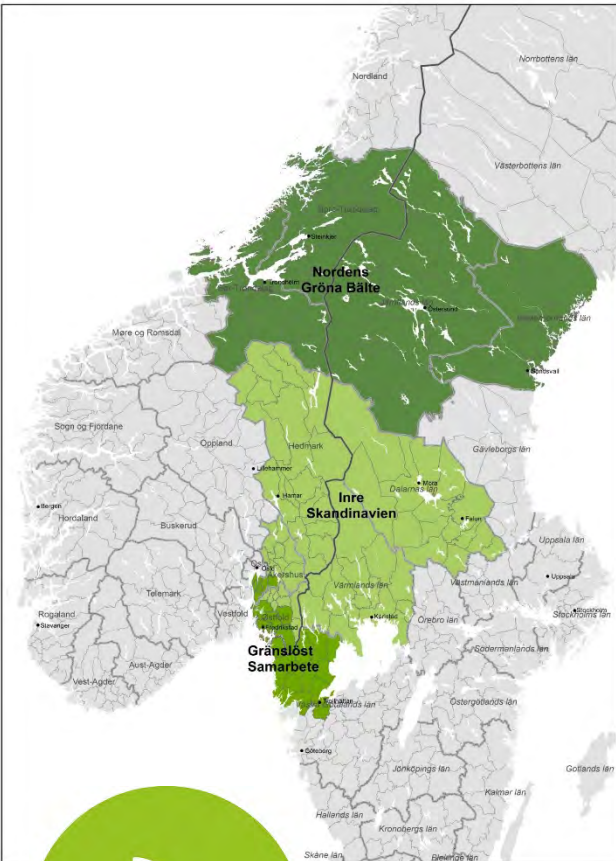
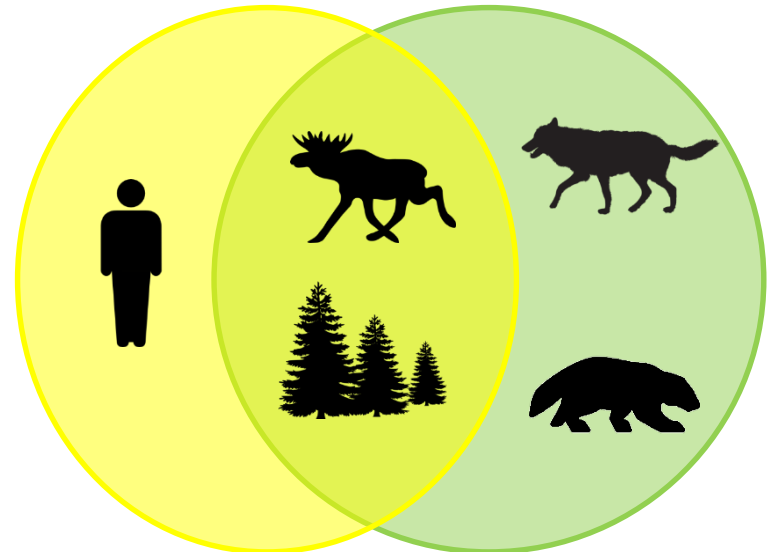
# Interreg Sverige-Norge

Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN

## KULTURARV NATURARV



### Insatsområde: Natur och kulturarv

# ÖVERGRIPANDE MÅL

## BÄTTRE FÖRVALTNING

Gränsöverskridande, inkluderande, konfliktdämpande flerartsförvaltning

### KUNSKAP

1. Historik, förvaltning



2. Vandringsälgar



3. Älg, varg, människa



4. Järvens återkomst



### NÄTVERK/KOMMUNIKATION

#### RESURSGRUPP

Nätverk för dialog mellan olika organisationer och myndigheter

#### KOMMUNIKATION

Utåtriktad verksamhet (hemsida, möten, media, publikationer etc.)

# Kommunikasjon



1. Utarbeide en **kommunikasjonsplan**
2. Kommunisere!



Godkjenning fra vårt styre



Konsulent (Anders Esselin)



Prosjektgruppa

«Hur vi kommuniserar **internt** och **externt** spelar en central roll för hur vi når projektets mål. Kommunikationsplanen ska bidra med **struktur** i kommunikationen och är viktig för att få **en god planering och helhetssyn** i kommunikationsarbetet»



# Kommunikasjonsstrategier



Toveis-kommunikasjon: Formidle og ta imot informasjon

Dra nytte av mangfoldet av kunnskap og perspektiver som finnes hos enkeltpersoner og grupper ift grenseoverskridende viltforvaltning.

Enveis-kommunikasjon: Spre informasjon om prosesser og resultat

Øke kunnskap om temaer som er relevante for grenseoverskridende viltforvaltning i samfunnet generelt og hos spesifikke målgrupper.



## Målgrupper

*Vilka behöver vi kommunicera med för att nå projektets mål?*

- Projektgrupp (internt)
- Resursgrupp
- Lokal, regional och nationell förvaltning
- Markägare, lokalt näringsliv, lokalbefolkning, allmänhet
- Intresseorganisationer
- Styrelse
- Lokala, regionala och nationella politiker
- Vetenskapliga miljöer regionalt
- Vetenskapliga miljöer internationellt
- Utvärderare (extern)

# Kommunikationsmål



*Vad bör målgrupperna VETA, KÄNNA och GÖRA för att vi ska nå projektets mål?*

## VETA

- Bakgrund till projektet (gränsöverskridande förvaltningsproblematik)
- Vad projektet har för mål och hur dessa ska nås
- Vad som sker i projektet (process)
- Ny kunskap som projektet genererar (resultat)

## KÄNNA

- Att Grensevilt är relevant, viktigt och kul!
- Att ny kunskap från projektet är användbar

## GÖRA

- Ta till sig och använda ny kunskap från projektet
- Bidra med kunskap och erfarenhet som kan förbättra projektet
- Sprida information om projektet och dess resultat för vänner, kollegor m.fl.



## Budskapsplattform

*Vad ska vi säga och skriva för att nå kommunikationsmål?*

### **Huvudbudskap**

Grensevilt sammanställer befintlig kunskap och producerar ny kunskap som förbättrar förutsättningarna för en hållbar och gränsöverskridande förvaltning av älg, varg och järv.

### **Stödjande budskap**

Forskningsprojektet Grensevilt är intressant och relevant, och den kunskap som produceras är användbar!

## Bilaga 2: Kommunikationsplaneringsmatris



Målgrupp	Kommunikationsmål	Budskap	Aktiviteter
<i>Vilka behöver vi kommunicera med för att nå projektmål?</i>	<i>Vad bör målgrupperna VETA, KÄNNA och GÖRA för att vi ska nå projektmål?</i>	<i>Vad ska vi säga och skriva för att nå mål för kommunikation och samverkan?</i>	<i>Vad behöver vi göra för att nå mål för kommunikation och samverkan? När ska aktiviteten utföras/vara klar? Vem är ansvarig?</i>
<b>Projektgrupp (internt)</b>	<p><i>Veta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vad vi har för mål och hur vi ska nå dessa</li> <li>Vad som sker i projektet</li> <li>Hur vi "ligger till" i relation till budget</li> <li>Vem som gör vad inom projektet</li> </ul> <p><i>Känna</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Förtroende för projektgruppen</li> <li>Att vi är uppdaterade om vad som sker i projektet</li> <li>Att uppsatta mål och konkreta planer nås och genomförs</li> <li>Att alla tar och delar ansvar för uppgifter</li> <li>Att det här projektet är kull!</li> </ul> <p><i>Göra</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Genomföra projektverksamheten</li> <li>Informera och uppdatera varandra om vad som sker inom olika delar av projektet</li> </ul>	<p>Förslag på budskap är:</p> <p><i>Grensevilt är viktigt och kull!</i></p>	<p>Projektgruppsmöten (veckovisa skype-möten, 1-2 gånger per halvår fysisk)  <i>Ansvarig: Barbara Zimmermann)</i></p> <p>Analys och projektsammanställningar (delrapporteringar från WP 2–5 hvert halvår)</p> <p>Databaser och dokumentation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.dyrepositioner.no">www.dyrepositioner.no</a></li> <li>- <a href="#">Dropbox för gemensam dokumentation</a></li> </ul>
<b>Resursgrupp</b>	<p><i>Veta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projektets mål</li> <li>Bakgrund till projektet (förvaltningsproblematik) - särskilt "hur det fungerar" på vardera sida gränsen</li> <li>Sin roll, sitt ansvar, sina uppgifter</li> <li>Vad som sker i projektet</li> <li>Resultat/kunskap från projektet</li> </ul>	<p><i>Grensevilt är relevant och resursgruppen är ett viktigt forum i projektet!</i></p>	<p>Resursgruppsmöte (Ett möte/halvår, totalt sex möten under projektiden)  <i>Ansvarig: Ane, Barbara, Anders?)</i></p> <p>Delrapporteringar från WP 2–5 hvert halvår</p> <p>Projektets hjemmesider och sociala medier uppdateras kontinuerligt  <a href="https://grensevilt.weebly.com/">https://grensevilt.weebly.com/</a></p>

## Bilaga 1: Aktivitetslista

Vad behöver vi göra för att nå kommunikationsmål? När ska aktiviteten utföras/vara klar? Vem är ansvarig?



2019

När	Vad (aktivitet/åtgärd)	Vem (ansvarig)	Status
<b>Tidsatta aktiviteter</b>			
28.5.2019	Projektgruppsmöte (fysiskt)	Barbara Zimmermann	Ok, Torsby
29.5.2019	Resursgruppsmöte	Ane, Barbara, Anders	Ok, Torsby
Fram til 29.5.2019	Analys och projektsammanställningar (delrapporteringar från WP 2–5 till projektgrupp, resursgrupp och styrelse)	Alla forskare	Ok
Juni 2019	Rapportering till Interreg	Barbara, Camilla	Ok
August 2019	Elektroniskt nyhetsbrev	Barbara Zimmermann och Camilla Wikenros (med bidrag från alla forskare)	Ok, Karen Marie har tilpassat halvårsrapp orten
5.9.2019	Styremöte (fysiskt)	Barbara, Camilla	Ok, Karlstad
5.11.2019	Projektgruppsmöte (fysiskt)	Barbara Zimmermann	
6.11.2019	Resursgruppsmöte	Ane, Barbara, Anders	

## Intern kommunikasjon

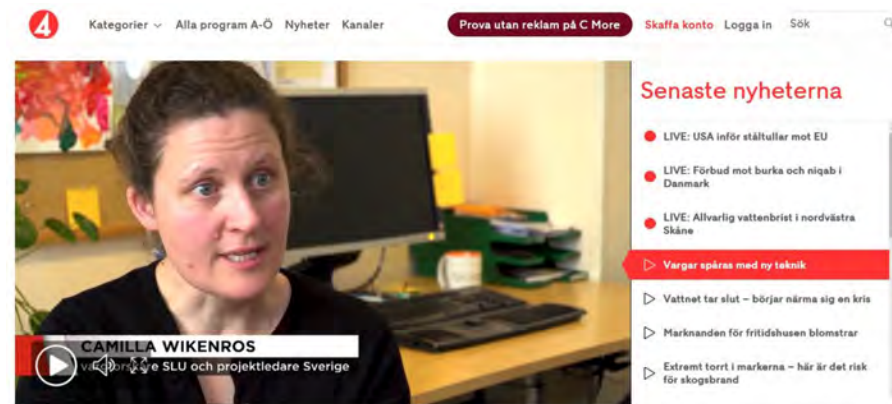
- Projektgruppen
  - 2 fysiske møter
  - «Ukeskype»: Fast skypemøte hver mandag
  - Mye mail
- Resursgruppen
  - 2 fysiske møter
  - Nyheter på mail
  - Ekursjon
- Styrelsen
  - 2 fysiske møter
  - Nyheter på mail
  - Ekursjon





## Ekstern kommunikasjon siden desember 2017 (< 2 år)

- 113 foredrag
- 50 intervju på TV, radio, journaler
- 76 mediainnslag
- 5 pressmedelände
- 4 populærvitenskapelige publikasjoner
- 10 fagrapporter
- 3 masteroppgaver
- 6 ekskursjoner
- 3 Nyhetsbrev
- Hjemmeside
- Sosiale medier: Facebook, Research Gate
- Planlagt: Aktiv skjerm ved Norsk Skogmuseum

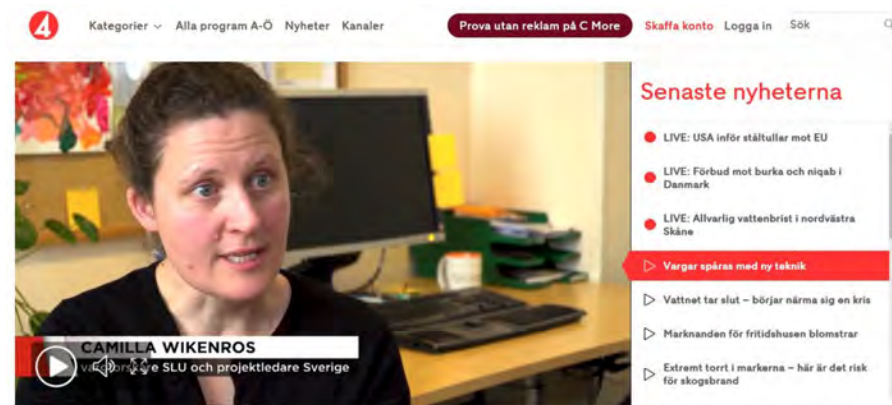






## Ekstern kommunikasjon siden desember 2017 (< 2 år)

- 113 foredrag (59 Norge, 54 Sverige)
- 50 intervju på TV, radio, journaler (50 Sverige)
- 76 mediainnslag (23 Norge, 53 Sverige)
- 5 pressmedelände (3 Norge, 2 Sverige)
- 4 populærvitenskapelige publikasjoner
- 10 fagrapporter
- 3 masteroppgaver
- 6 ekskursjoner
- 3 Nyhetsbrev
- Hjemmeside
- Sosiale medier: Facebook, Research Gate
- Planlagt: Aktiv skjerm ved Norsk Skogmuseum





**Interreg**  
**Sverige-Norge**

Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN

**Hemsida: [grensevilt.weebly.com](http://grensevilt.weebly.com)**

**Facebook: [www.facebook.com/grensevilt](http://www.facebook.com/grensevilt)**

**ResearchGate: [www.researchgate.net/project/GRENSEVILT](http://www.researchgate.net/project/GRENSEVILT)**



# Diskussion med Sara







Bidrag 1. Annika Krispinsson, Heby

## Du har fått 10 träd i Vi-skogen

Tack för att Grensevilt bidrog till konferensen om Kommunikation och Resultatspridning för Interreg Sverige-Norge







**Interreg**  
Sverige-Norge  
Europeiska regionala utvecklingsfonden



# Gränsen som attraktion

Louise Robertsson, Svinesundskommittén





# Detta är Svinesundskommittén

- Ett politiskt samarbete mellan Østfold och Västra Götaland. Vi skapar möjligheter för affärer, jobb och utveckling mellan länderna.
- Svinesundskommittén arbetar på mandat av medlemmarna och Nordiska ministerrådet.





## Gränsen som attraktion

- Turism är en basnäring med stor potential – men lite samverkan över gränsen
- Besökare bör kunna se gränsregionen som en sammanhållen destination – inte två länder och regioner utan koppling
- Projektet huvudsakliga mål är *att skapa nya långsiktiga företagssamarbeten bland besöksnäringens företag i gränsregionen och öka deras konkurrenskraft. Därigenom ska Svinesundsregionens attraktivitet öka – för företag, boende och besökare.*
- Februari 2017 – januari 2020



# Kommunikation inom projektet Gränsen som attraktion

- Kommunikation – om projektet
- Kommunikation – om material som tagits fram inom projektet



# Kommunikation

## - om projektet

Målgrupp: turistföretagare och andra aktörer inom besöksnäringen, samt finansiärer och politiker

- Svinesundskommitténs nyhetsbrev
- Svinesundskommitténs Facebooksida
- Våra projektpartners kommunikationskanaler
- Facebook-kampanj (med film)





# Kommunikation

- om material som tagits fram inom projektet

Målgrupp: turister och besökare









# Turer i grönsland



# Gränsguiderna / Grenseguidene





# Gränsguiderna

I vår gränsregion Bohuslän, Dalsland och Østfold har vi tio nyutbildade och auktoriserade gränsguider som gärna tar med dig ut på en tur. I vår region finns fantastisk natur med unika nationalparker, spännande gränshistoria, intressant kultur och framförallt trevliga människor.

LÄS MER OCH BOKA

- [www.gransguiderna.se](http://www.gransguiderna.se)
- [www.gransguiderna.com](http://www.gransguiderna.com)
- [www.grenseguidene.no](http://www.grenseguidene.no)
- [www.grenseguidene.com](http://www.grenseguidene.com)







# Kommunikation

- av material som tagits fram inom projektet

- Materialet finns digitalt och i tryck hos turistorganisationerna i gränsregionen
- Kampanjer via sociala medier
- Mässa



*Följ oss på*



**Svinesundskommittén**





# Diskussion med Sara





## Du har fått 10 träd i Vi-skogen

Tack för att Gränsen som attraktion bidrog till konferensen om Kommunikation och Resultatspridning för Interreg Sverige-Norge



# Kaffe

- Finns direkt utanför



# Workshop

1	BioSirk
1	Blstånd till Nordiska bin
1	Business X Country
1	Fossilfri Gränsregion 2030
2	Fossilfri Gränsregion 2031
2	Få Alle Med och Kraftledningar
2	GEARS
2	Green Flyway
3	Grensevilt
3	Gränsen som attraktion
3	Gränsmöjligheter/Sötvattenskräftor
3	GSS3

4	Ingoskog
4	Marint Gränsforum Skagerrak
4	Midt-Svensk/Norsk Interregional Inkubatortjeneste
4	Music Ecosystems Inner Scandinavia
5	Mötesplats Fredsplatsen Morokulien 4.0
5	Pilgrim utan gränser
5	PlastiCel
5	RD12Club, Interreg Baltic Sea Region
6	SAMHELL
6	Skoglig anpassning för ett ändrat klimat
6	SMICE
6	SNÖRIK

7	StarCap
7	Svensk-Norsk Handlingsplan for edelkreps
7	The Bioeconomy Region
7	TROJAM
8	Unionsleden
8	Uppdraget
8	Vital - för den goda hälsan
8	VälTel



# Workshop instruktioner

- Vilka är era målgrupper
- Vilka budskap vill ni nå ut till dom?



# Workshop summering

- Vad har ni diskuterat i er grupp?



# Aktivitet på Innovatum Science Center

- Gå ut och direkt till vänster
  - Vi ska vara där 16:30
  - Grupp indelning står på dörrarna vid utgången
- 
- Middag kl 19:30 på Hotel Scandic Swania
  - Behöver man skjuts till hotellet, kontakta Frode
  - Vi börjar 08:30 imorgon på Hotel Scandic Swania



# Summering av dag 1

- Vad tar ni med er från dag 1?





# Workshop

## Kommunikationskanaler

- Gå ihop i samma grupper som gårdagen
- Tänk ut vilka kanaler ni kan välja för att nå ut med rätt budskap till rätt målgrupp.



# Summering av workshop

- Vad har ni kommit fram till?
- Är det olika kanaler för era olika målgrupper?



# Slutrappporter

## Interreg Sverige-Norge

### **Formell rapport**

Till programorganisationen och andra intressenter

Alla ska kunna förstå, utan bakgrundsinformation

Var konkret!

Analysera!

### **Populärversion**, om man vill

Till vem som helst, i vilket format som helst



# Slutrapporter

## Börja i god tid

Skriv ner viktiga milstolpar, resultat och erfarenheter under projektets gång.

**Resultat** avstämt mot beslutet

Räkna inte upp enskilda aktiviteter



# Slutrapporter

## Analysera

Vad var bra, vad kan man bygga vidare på.

Oväntade resultat eller effekter

Bra arbetsmetoder som man vill sprida vidare

Vad fungerade inte, och varför det inte blev så bra som förväntat.

Så här skulle vi ha gjort istället.

Även ett misslyckande är ett resultat!



# Slutrapporter, innehåll

- **Sammendrag/Sammenfattning**

En kort sammenfattende beskrivning av innehåll i rapporten på max en A4 side. Prosjektet skal i tillegg oversette sammendraget til engelsk.

- **Bakgrunn**

Hvorfor har prosjektet oppstått? Hvem har etterspurt prosjektet? Hva var problemet/årsaken til søknaden?





# Slutrapporter, innehåll

- **Mål, resultat och förväntade effekter**

Detta är den viktigaste punkten i er redovisning  
Her redegjøres det for prosjektets viktigste  
resultater i forhold til fastlagte prosjektmål.  
Försök att vara så konkret som möjligt.



# Sluttrapper, innehåll

- **Prosjektorganisasjon**

Beskriv hvordan prosjektorganisasjonen og samarbeidet i det grenseoverskridende prosjektpartnerskapet har fungert og hvordan ansvarsfordelingen har vært mellom prosjektets partnere.

- **Indikatorer**

Se målvärdena i beslutet

Företag ska anges med organisationsnummer

Kommentera gärna



# Slutrapporter, innehåll

- **Grenseoverskridende merverdi**

Beskriv under vilket/vilka gränsöverskridande mervärde/n projektet har arbetat med och vad som har uppnåtts.

- Gränsen som resurs
- Utnyttjande av kritisk massa
- Överbryggande av gränshinder



# Slutrapporter, innehåll

- **De horisontella kriterierna**

Hur har kriterierna använts som verktyg för att bidra till projektets mål och resultat?

- **Informasjon og kommunikasjon**

Hur har andra fått information om projektet?

Olika målgrupper?

Har ni talat om var stödet kommer från?

Ange även hur information eventuellt kommer vara tillgänglig i framtiden



# Slutrapporter, innehåll

- **Forankring av projektets resultat og effekter**

Hur driver man vidare verksamheten eller tar tillvara de erfarenheter som man har haft i projektet?

Blir samarbetet bestående?

Kommer man att söka andra EU-medel?

- **Aktiviteter og økonomi**

Beskriv på en övergripande nivå, gärna fördelat per arbetspaket/WP.

Blev allt genomfört?

Blev ni tvungna att ändra något?

Påverkades ekonomin?

Hur stor andel av projektet har lagts på respektive verksamhet/aktivitet?



# Sluttrapporter, innehåll

- **Forslag og ideer**

Redegjør for spørsmål eller forslag til nye prosjekt som har dukket opp underveis i prosjektiden. Her finnes det også muligheter for å komme med spørsmål, forslag eller ideer som prosjektet vil sende videre til programmets gjennomføringsorganisasjon eller til andre pågående eller kommende Interregprosjekt.





# Slutrapporter

## Felles/gemensam rapport, men...

- Ett pdf dokument gemensamt, men på norsk sida även fylla i texten under rubrikerna i [regionalforvaltning.no](http://regionalforvaltning.no)
- I Sverige är aktivitetsindikatorerna viktiga, fyll i dem i Min Ansökan



# Exempel Populärversion Projekt Fokus Fred

- <https://www.youtube.com/watch?v=q1FcrktE-nQ>



# www.interreg-sverige-norge.com

English summary | Internplats

PLANERA ANSÖKA GENOMFÖRA AVSLUTA BEVILJADE PROJEKT OM INTERREG AKTUELLT KONTAKT

## Med Europa 2020 i sikte

Kärnan i strategin för Europa är hållbar tillväxt för att få fart på medlemsstaternas ekonomier genom att skapa ökad tillväxt och fler jobb. Strategin bygger på tre övergripande prioriteringar:

- » smart tillväxt – baserad på kunskap och innovation
- » hållbar tillväxt – resurseffektivare, grönare och konkurrenskraftigare
- » inkluderande tillväxt – en ekonomi med hög sysselsättning och social sammanhållning.

[LÄS PROGRAMDOKUMENTET »](#)      [LÄS PROJEKTHANDBOKEN »](#)

### AKTUELLT

-  **UNIKA KULTURMINNESFYND BLIR BESÖKSMÅL**  
19 januari, 2018
-  **INTERREG SVERIGE-NORGE PROJEKT BIDRAGANDE FAKTOR TILL FINNT PRIS!**  
19 december, 2017
-  **2,4 MILJONER EURO I EU-STÖD TILL SVENSK-NORSKT SAMARBETE**  
29 november, 2017

[SE ALLA NYHETER »](#)

### MÖTEN, EVENT & UTBILDNINGAR

-  **INDIVIDUELLA PROJEKTMÖTEN UDDEVALLA 5 FEBRUARI**
-  **UTBILDNING FÖR NYA PROJEKTÄGARE, UDDEVALLA 6 FEBRUARI 2018, GS OCH INS**
-  **UTBILDNING FÖR NYA PROJEKTÄGARE, ÅRE 30 JAN 2018, NGB**

[SE ALLA MÖTEN, EVENT & UTBILDNINGAR »](#)

**ANSÖK MELLAN 15 JAN - 15 FEB 2018<sup>L</sup>**

[Läs mer om hur du ansöker »](#)



# Tack för att ni kom!

