

Regionförbundet Jämtlands län/Filmpool Jämtland
Att: Eva Aspling
Box 3045
831 03 Östersund

Projekt: Mid Nordic Film Region

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Regionförbundet Jämtlands län*, 16-222000-2840, för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté 2012-03-28 och har tidigare prioriterats av det regionala prioriterande partnerskapet i berört delområde.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området attraktiv livsmiljö, och avser projektkostnader för perioden 2012-04-01 till 2014-08-31. Stödet uppgår till 76,36 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 2 211 199 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 55,00 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras enligt följande tidplan: per den 31 augusti 2012, 31 december 2012, 30 april 2013, 31 augusti 2013, 31 december 2013 och 30 april 2014 (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum).
- Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2014-08-31) är stödberättigande.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet:
Nordens Gröna Bälte

Michael von Essen
Länsstyrelsen Jämtlands län
831 86 Östersund
Telefonnummer: +46 63 14 51 61, +46 70 631 61 51
E-post: michael.vonessen@lansstyrelsen.se



Projektnamn/projektnavn	Mid Nordic Film Region	
Prioriterat/prioritert område	Attraktiv livsmiljö	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För kultur och kreativitet	
Svensk sökande/organisationsnr	Regionförbundet Jämtlands län/Filmpool Jämtland	16-222000-2840
Norsk søker/organisasjonsnr	Midnorsk filmsenter	988 488 402
Projektledare/prosjektleder	Eva Aspling	
Kategori	59 Utvikling av infrastruktur för kultur	

Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Sør-Trøndelag fylkeskommune og Filmpool Jämtland gjennomførte i 2006 "Förprojekt Film Commission Jämtland-Trøndelag" hvor formålet var å undersøke muligheten for å etablere en jämt-trøndersk filmkommisjon. Dette ble fulgt opp av det treårige prosjektet Filmcommission i 2008-2011. Resultatene i prosjektet ble gode: fem langfilmer og ca 35 kort-/reklame- og dokumentarfilmer valgte å benytte miljøer i regionen og nesten 600 ungdommer deltok i prosjektaktiviteter. En utfordring for å oppnå et enda bedre resultat er at produksjonsselskapene krever høy kompetanse hos lokale/regionale filmarbeidere. I den regionale filmbransjen er det behov for mer kompetanse og erfaring knyttet til spillefilm og større internasjonale produksjoner.

Midnorsk filmsenter er i det nye prosjektet norsk søker, med Trondheim kommune, Nord-Trøndelag fylkeskommune og Sør-Trøndelag fylkeskommune som medfinansører. Disse tre offentlige aktørene har sammen, gjennom felles fylkesplan for Trøndelag, tatt initiativ til – og gjennomfører – en betydelig satsing på film i Trøndelag, og har sammen etablert Midnorsk filmsenter.

Prosjektet har sterk støtte i regionale planer.

Prosjektet virker godt gjennomarbeidet og det er godt forankra. Det har viktige og positive sider både innenfor kultur og reiseliv. Det er en styrke for prosjektet at Västernorrland er medaktør i prosjektet.

Sammanfattande projektbeskrivning

Mid Nordic Film Region har en ambition att kompetensutveckla filmare och filmarebetare, utveckla branschen i regionen, att koppla samman film och turism, samt att skapa förutsättningar för producenter att etablera sig i regionen.

Det overordnede målet med prosjektet er å utdanne regionale filmarbeidere til å kunne arbeide på faktiske produksjoner. Da må det sørges for at produksjonene kommer, samtidig som prosjektet utvikler de ressursene som etterspørres og synliggjør resultatene ved aktiv markedsføring.

Interregprosjekt Film Commission Jämtland-Trøndelag 2008-2011 banade vägen för filminspelningar i regionen och satte Jämtland och Trøndelag på kartan för intressanta filmmiljöer.

Mid Nordic Film Region innefattar även Västernorrlands län och vi får härmed en filmregion som sträcker sig från kust till kust med fler locations, fler filmarebetare och bättre tillgång till teknik.

Målene er:

- 1) en kompetent "filmarbetarpool", ett trettiotal filmarbetare och produktionsledare inom Mid Nordic Film region
- 2) en starkare filmbransch på hemmaplan där befintliga produktionsbolag får nödvändig kompetens för att öka sin konkurrenskraft.
- 3) att föra samman film och turism för att stärka bilden av vår gemensamma region.

Mid Nordic Film Region har alle forutsetninger for å bli det naturlige valget ved filminnspillinger. Prosjektets ambisjoner i kombinasjon med øvrige satsninger som allerede skjer (filmsenter, filmfond, internasjonale filmfestivaler og filmformidlingsarenaer, reiselivsaktører mm) gjør regionen til en unik grenseoverskridende filmregion med attraktive locations og en godt oppbygd organisasjon som håndterer filminnspilling på en profesjonell og fleksibel måte. Større filmproduksjoner etterfråger produktionsledere og assistenter inom scenografi, kostym, mask, lyd, lys. Prosjektets oppgitt er å matche denna etterfrågan så att produktionsbolag kan rekrytera filmarbetare inom Mid Nordic Film Region. Här skapas det arbetsmöjligheter för 20-30 filmarbetare/produktionsledare och underlättar för produktionsbolag att förlägga sina inspelningar här. Projektet ska locka minst 2 långfilmsproduktioner och ett 10-tal kort,dokumentär,reklamfilmsprojekt.

Hemsidan www.midnordicfilm.com ska bli portalen till filmproduktion i vår gemensamma region. Här ska all information och kontaktuppgifter som berör filmens område i Trøndelag, Jämtland och Västernorrland samlas. Att utveckla en filmregion är ett långsiktigt arbete, prosjekteierne har kommit en god bit på vägen och ser nu en unik möjlighet att fokusera på kompetensutveckling i nära samarbete med filmbranschen där kursdeltagarna direkt kan få jobb i filmproduktion.

JHT (Jämtland Härjedalens Turism) har ett nationellt projekt, Film & Event, vars främsta syfte är att skapa en fond för film och eventproduktioner. Projektet Mid Nordic Film Regions ambitioner är att i kombination med övriga satsningar som sker bidra till att skapa en stark filmregion, med satsningar som kompletterar varandra. Projekten visar på intressanta filmmiljöer, bra kommunikationer, snabb och flexibel service till produktionsbolag, kompetenta filmarbetare och filmfond.

Förväntade resultat och egna resultatindikatorer

Att genomföra ett tiotal grundläggande kurser/workshops inom filmens område som föregås av en noggrann analys av de behov som finns. Projektet ska utbilda 20-30 filmarbetare, 6-8 produktionsledare, ett 20-tal locationscouts och ett 15-tal personer från lokala produktionsbolag ska få kompetensutveckling. Projektet ska skapa minst 7 olika forum/nätverk: produktionsledarforum, filmarbetarforum, nätverk för kvinnliga filmskapare, postproduktionsforum, producentforum, filmarbetarforum, och projektledarforum. Projektet ska marknadsföra och utveckla hemsidan www.midnordicfilm.com och där skapa ett branchregister och locationregister som lyfter fram en stark filmregion.

Projektet skal skolere 4 til 6 produksjonsledere likt fordelt i begge land. Disse skal kunne jobbe over grensene. Produksjonslederne er frilansere og jobber for de fleste produksjoner. De kan frilanse for reklamefilmer. De knyttes opp mot nasjonale og internasjonale produksjoner i regionen via en kommisjonær. Spisskvalifikasjon er hovedtase. Skolere de små enkeltmannsforetak og små AS som produserer film i regionen til å drive mer kostnadseffektivt og holde en stabil økonomi. Utbilda en filmarbetarpool, 30 deltagare med fokus på , regiass, fotoass, skript, setdesign, kost og mask, innspillingsleder, lys, lyd, produksjonsleder, assistenter. Arrangera 2 locationkurser för redan verksamma locationscouter och nya deltagare, ca 20 personer som rekryteras från turistbransch och mediabransch m.m

Målgrupp och mottagare av resultatet

Semiprofessionella filmare, unga filmintresserade, befintliga produktionsbolag, producenter och turistorganisationer.

Projektets gränsregionala mervärde/merverdi

Regionen vil kunne markedsføres som et innovativt og unikt område gjennom Mid Nordic Film Region. Talentfulle filmskapende ungdom vil kunne utvikle sine talenter i sin egen region. Filmarbeidere som lever i regionen vil få bedre forutsetninger for å utføre sitt arbeid, og skape nye arenaer på tvers av grensen. En større region blir mer slagkraftig, fler inspelingsmiljøer (locations), fler filmarbeidere/ bransjefolk. En gemensam filmregion blir mer rationell och resurssparande exempelvis vid genomförande av kurser/workshops, framställning av trycksaker, uppbyggnad av databas etc Samordningsvinster och mervärde skapas genom:

- a) nätverksbyggande över gränsen för länsinstitutioner och kommuner skapar gemensam regional identitet
- b) ökad kunskap om livsvillkor på var sida gränsen
- c) samnyttjande av basisutrustning avseende filmteknik
- d) samnyttjande av audiovisuell kompetens på båda sidor gränsen - filmare och filmbolag
- e) gemensam produktion av hemsida och informationsmaterial
- f) tillväxt inom de kreativa näringarna relaterade till filmproduktion
- g) ökad tillströmning av turister till regionen
- h) ökad omsättning av varor & tjänster i regionen

Mervärde i projektet genom deltagande från 20 % - område

Mid Nordic Film Region innefattar även Västernorrlands län och vi får härmed en filmregion som sträcker sig från kust till kust med fler locations, fler filmarbetare och bättre tillgång till teknik.

Organisation

Filmpool Jämtland, Midnorsk Filmsenter, Scenkonstbolaget Film (Scenkonst Västernorrland AB) er deltagende organisasjoner i prosjektet. Filmpool Jämtland är projektägare och en tjänst på 40% som projektledare ingår. Projektets ekonomiadministration hanteras av ekonomiavdelning inom Länskulturen Regionförbundet Jämtland. Två regionala filmkoordinatorer ska rekryteras, en i Västernorrland och en i Trøndelag.

En referensgrupp bestående av representanter från projektägarna/projektpartners, turistnäring, näringsliv och filmbranschen ska till tillsättas.

Projektledaren har tidigare bedrivit EU projekt: Inom Mål 6 området tre projekt under perioderna 1995-1997 och 1998-2000. Filmkraft Mål 1 perioden 2001-2004, Interreg projekt Förprojekt Jämt-Tröndersk Film Commission 2006, Interregprojekt Film Commission Jämtland-trøndelag 2008-2011.

Information och resultatspridning

Hemsidor, + www.midnordicfilm.com, press/media och sociala medier. Projektets verksamhet och resultat kommer att redovisas på projektdeltagarnas respektive hemsidor. Information kommer regelbundet att gå ut i den regionala pressen. Visst informationsmaterial kommer även att tryckas upp.

Medlemskap i AFCI (Association of Film Commissioners International) och andra relevanta organisationer eftersträvas.

Projektet marknadsförs i nätverk som Scandinavian locations och våra nationella filmkommissioner och via våra turistorganisationer.

Projektets miljöarbete

Projektet kommer att bedrivas med stor miljömedvetenhet vid val av varor och tjänster såväl som god arbetsmiljö. Miljömärkta varor, återvinningsbart förbrukningsmaterial, källsortering, hållbara resor och transporter.

Mittnabotog og miljøsamarbeidet "Green Highway" mellom Trondheim kommune og de svenske kommunene Østersund og Sundsvall, er gode eksempler i Europa på tilrettelegging av miljøvennlige transportløsninger som prosjektet vil kunne benytte.

Prosjektets arbeid med jämställdhet/likestilling

Prosjektet kommer att medvetandegöra och bidra till ökad jämställdhet genom att medverka till att båda könen finns representerade på lika villkor i en en traditionellt mansdominerad bransch, vi kommer särskilt att uppmana kvinnliga deltagare till kurser. Ett filmfaglig forum för kvinnor ska utvecklas i vår gemensamma region.

Prosjektets arbeid för etnisk mångfald/integration

Prosjektet ska bidra till att alla individer oberoende av etnisk bakgrund, ålder eller handikapp ska ha möjligheter och inte utsättas för diskriminering. Samarbetet mellan regionerna kommer att medföra en utväxling av kompetens. Inom vår samekultur som på flera håll blivit en motor i turismutveckling och är av stort intresse för filminspelning finnes det flera beröringspunkter för ökad samverkan. Prosjektet vill även lyfta fram och uppmuntra till samiskt filmskapande.

På svensk och norsk sida finnes även befintliga nätverk inom film där personer av annan etnisk bakgrund ingår, här kan ett utbyte av erfarenheter ske. Tanken är att riktade informationsinsatser till målgruppen ska ske vid rekrytering till kurser och seminarier. Vid rekrytering av personal till projektet skall ovanstående beaktas.

Prosjektet syftar direkt till att öka mångfalden och integrationen genom utbyte av miljöer, kunskap, arbetskraft och teknik. Prosjektet skall även spegla den mångkulturella regionen avseende miljö och befolkning. Särskilda satsningar på rekrytering av talanger och kursdeltagare sker i mångkulturella miljöer .

Tid- og aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Rekruttering av filmkoordinator	2012-04-01	2012-08-31
Informasjon og markedsføring	2012-04-01	2014-08-31
Planlegging og ledelse av prosjekt	2012-04-01	2014-08-31
Kartlegge og identifisere filmarbeidere, filmere og kursdeltagere	2012-05-01	2014-03-30
Gjennomføre kursvirksomhet	2012-05-01	2014-03-30
Fotografere locations	2012-05-01	2014-08-31
Videreutvikle hjemmeside og database	2012-05-01	2014-08-31
Nettverksbygge filmere og produksjonsselskap	2012-05-01	2014-03-31
Gjennomføre kompetanseutvikling, produksjonsselskap i regionen	2012-09-01	2013-06-30
Lokke produksjonsselskap til regionen	2012-06-01	2014-03-30
Planlegging av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2013-10-01	2014-04-30
Prosjektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2014-04-01	2014-08-31
Prosjektets start och slutdatum	2012-04-01	2014-08-31

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiv livsmiljö

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	Slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	20
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	30
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	20
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	30
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	5
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	2
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	2
Resultat indikatorer		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	1
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	40
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	40
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	7
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	1
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	1

Aktivitetsindikatorer för projektet
(B) Projekt där kultur och kulturarv tillvaratas och utvecklas

Opplivede grensehinder:

Filmfrakt og teknikk/ toll over landegrensen.

Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster:

Det vil i løpet av prosjektperioden bli etablert følgende kluster:

1. Postproduksjonsforum
2. Produsentforum
3. Filmfaglig forum for kvinner
4. Scoutforum
5. Produksjonslederforum

6. Filmarbeiderforum
7. Prosjektlederforum

Etablerede institutionelle samarbeiden:

1. En felles Mid Nordic Film Region

Nya og vidareutvecklade metoder for stads- og landsbygdsutvekkling

I prosjektet vil regional utvikling favoriseres, filmstrukturer skapes på landsbygda og i byene/städer. En unik filmregion skal skapes.

Förväntade långsiktiga resultat og effektindikatorer

På sikt, en gemensam Mid Nordic Filmregion, 30 filmarbetare, 8 produktionsledare, 20 locationscouts, gemensam databas, gemensamt branschregister, gemensamma forum for postproduksjon-filmfaglig forum for kvinner-prosjektledarforum-filmarbetaforum-scoutforum-producentforum-produksjonsledarforum. Prosjektet går hand i hand med övriga satsningar som inom ett par år kan leda till att vår gemensamma region kan räkna med 6-10 långfilmsinspelningar årligen, vilket innbär att "våra" filmarbetare har en arbeidsmarknad på hemmaplan. Normalt investeras cirka 40 procent av långfilmens budjet på inspelningsplatsen, det finns således goda möjligheter till økonomisk återbæring där filmen spelas in. Prosjektet räkner med økonomiske merværdene for regionen, økad marknadsföring og attraktionskraft, "væxthus" for ungdomar i en ny kreativ bransch,samt regional identitet og stolthet.

Förväntat grænsregionalt samarbeide efter projektets slut

Prosjektet forventer at Mid Nordic Film Region blir en sterk enhet som vil ha en naturlig plass i nasjonale og internasjonale nettverk og fora, og vil være en betydelig internasjonal aktør innen filmproduksjon - med tanke på kompetanse i regionen og hva som kan tilbys av locations. Regionen blir attraktiv og konkurransekraftig og vil være på høyde med andre sterke filmregioner, med profesjonelle filmarbeidere som prosjektet har som mål at etablerer seg i den nye, felles filmregionen. Den felles hjemmesida, databas med locations og filmarbetarregister vil eksistere i ettertid. Bildet av regionen utad i "film og media" kommer til å bli styrket, noe som igjen vil bidra til å utvikle besøksnæringen. Nettverket blir mer omfattende og det kan rekrutteres fra våre felles regioner og ikke, slik det ofte skjer i dag, gjennom de større byene på begge sider av grensen. Nye møteplasser etableres og prosjektet bidrar til å etablere nettverk og forum i hele regionen.

Økonomi

Av projektets svenske kostnader beräknes at 50 % kommer att uppstå i *Västernorrlands län*. Dessa kostnader kommer att särredovisas i ansökan om utbetalning av EU-stødet.

Spesificering av övriga kostnader

Övriga kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad SEK
Leie teknikk	20 000
Kontormateriell, forbruksmaterieil, telefon og porto	30 000
Informasjonsmaterieil, markedsføring, webutvikling	70 000
Bøker og trykksaker	22 364
<i>Indirekta kostnader</i>	229 897
Summa övriga kostnader	372 261

Øvrige kostnader	
Typ av kostnad	Kostnad NOK
Leie av maskiner, utstyr, inventar etc	40 000
Forbruksmateriell	50 000
Kontormateriell, telefon og porto	20 000
Informasjonsmateriell	390 000
Bøker og trykksaker	10 000
<i>Indirekte kostnader</i>	0
Summa øvrige kostnader	

Svensk projektbudget SEK						
Faktiska kostnader	2012	2013	2014	2015	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	466 016	621 355	254 007		1 341 378	33,36%
Externa tjenester	500 000	180 000	20 000		700 000	17,41%
Lokalkostnader	0	0	0		0	0,00%
Investeringar	45 000	0	0		45 000	1,12%
Resor	63 080	340 905	33 055		437 040	10,87%
Øvrige kostnader	87 261	245 000	40 000		372 261	9,26%
Summa faktiska kostnader	1 161 357	1 387 260	347 062	0	2 895 679	72,02%
<i>Externt offentlig direktfinansierede kostnader</i>	367 571	601 248	155 887		1 124 706	27,98%
Summa svenska projektkostnader	1 528 928	1 988 508	502 949	0	4 020 385	100,00%

Norsk prosjektbudjett NOK						
Faktiske kostnader	2012	2013	2014	2015	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	544 230	725 640	483 760		1 753 630	51,81%
Eksterne tjenester	212 586	283 449	188 965		685 000	20,24%
Lokalkostnader	21 103	28 137	18 736		67 976	2,01%
Investeringar	68 394	0	0		68 394	2,02%
Reiser	75 000	150 000	75 000		300 000	8,86%
Øvrige kostnader	158 276	211 035	140 689		510 000	15,07%
Sum faktiske kostnader	1 079 589	1 398 261	907 150	0	3 385 000	100,00%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					0	0,00%
Sum norsk prosjektkostnader	1 079 589	1 398 261	907 150	0	3 385 000	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2012	2013	2014	2015	Summa SEK	%
Regionförbundet Jämtland/Länskulturen	100 000	150 000	50 000		300 000	7,46 %
Scenkonst Västernorrland AB	144 180	192 240	48 060		384 480	9,56 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa kontant finansiering	244 180	342 240	98 060	0	684 480	17,03 %
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
Scenkonst Västernorrland AB	367 571	601 248	155 887		1 124 706	27,98 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa direktfinansiering	367 571	601 248	155 887	0	1 124 706	27,98 %
Summa svensk nationell medfinansiering	611 751	943 488	253 947	0	1 809 186	45,00 %
Europeiska regionala utvecklings fonden	917 177	1 045 020	249 002		2 211 199	55,00 %
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						76,36 %
EG-andel av offentlig finansiering						55,00 %
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	1 528 928	1 988 508	502 949	0	4 020 385	100,00 %
Privat kontant finansiering						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Total svensk finansiering	1 528 928	1 988 508	502 949	0	4 020 385	100,00 %

Norsk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Norsk regional medfinansiering	2012	2013	2014	2015	Summa NOK	%
Trondheim kommune	116 379	155 173	103 448		375 000	11,08 %
STFK	150 000	250 000	150 000		550 000	16,25 %
NTFK	152 725	247 275	150 000		550 000	16,25 %
Midtnorsk filmsenter	175 000	260 000	175 000		610 000	18,02 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa kontant finansiering	594 104	912 448	578 448	0	2 085 000	61,60 %
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa direktfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Total norsk regional medfinansiering	594 104	912 448	578 448	0	2 085 000	61,60 %
Statliga IR-midler	485 485	485 813	328 702		1 300 000	38,40 %
IR-midler av finansiering av faktiske kostnader						38,40 %
IR-midler av offentlig finansiering						38,40 %
Summa norsk regional finansiering inkl statlige IR-midler	1 079 589	1 398 261	907 150	0	3 385 000	100,00 %
Privat kontant finansiering						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa norsk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Summa norsk finansiering	1 079 589	1 398 261	907 150	0	3 385 000	100,00 %