



Falun-Borlänge-regionen AB  
Forskargatan 3  
781 70 BORLÄNGE

## Projekt: Nordens bästa inlandsregioner 2020

### Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, Falun-Borlänge-regionen AB, 16-556645-9284, för ovan nämnda projekt. Projektet prioriterades av programmets styrkommitté 2011-04-07 och har prioriterats av det regionala prioriterande partnerskapet.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området Attraktivt livsmiljö, och avser projektkostnader för perioden 2011-05-01 till 2013-12-31. Stödet uppgår till 49,43 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 4 800 000 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 50,00 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

**Allmänna villkor:** Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interreg-programmet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang samt på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning ska göras kvartalsvis enligt följande tidplan: per den 31/8 2011, den 31/12 2011, osv. (ansökan insänds senast en månad efter angivet datum). Den sista ansökan om utbetalning ska göras senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2013-12-31) är stödberättigande.

*Övrigt:* Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där tolkningar av ovan nämnda regelverk, råd och principer för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och lägesrapporter samt slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg, Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....  
Anita Sandell  
Programansvarig  
Interreg Sverige-Norge

.....  
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Inre Skandinavien

Handläggarens namn: Magnus Dagerhorn  
Organisation: Länsstyrelsen Värmland  
Telefonnummer: +46 (0)54 197045  
E-post:magnus.dagerhorn@lansstyrelsen.se

Hamarregionen Utvikling  
Strandgata 23  
2317 HAMAR

**INTERREG SVERIGE-NORGE 2007- 2013 REGION INDRE SKANDINAVIA  
FINANSIERING INNTIL NOK 1.750.000,- TIL GJENNOMFØRING AV  
PROSJEKTET ”NORDENS BESTE INNLANDSREGION 2020”**

Det interregionale partnerskapet av grenseregionene Hedmark, Akershus, Østfold, Värmland og Dalarna, godkjenner at prosjektet ”Ny i Indre Skandinavia” er forenlig med Interreg Sverige-Norge programmet, og bevilger

**Hamarregionen Utvikling**

en finansiering inntil NOK 1.750.000,- fra statsbudsjettets kapittel 551 post 60 til gjennomføring av prosjektet.

Det forutsettes at svensk prosjektpartner mottar tilsvarende vedtak om finansiering fra Europeiske regionale utviklingsfond (ERUF) og at disse vedtakene gir grunnlaget for gjennomføringen av prosjektet.

Tilsagnet gjelder for prosjektperioden 1. mai 2011 – 31. desember 2013. Henvendelser i saken kan rettes til Hedmark fylkeskommune, Interreg-sekretariatet, 2325 Hamar.

Hamar, 28. februar 2010

Bjørn Terje Andersen  
Programansvarlig  
Interreg Sverige-Norge

Projektnamn/prosjektnavn	Nordens bästa inlandsregioner 2020	
Prioriterat/prioritert område	Attraktiv livsmiljö	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	By- og landsbygdsutvikling	
Svensk sökande/organisationsnr	Falun-Borlänge regionen AB	16-556645-9284
Norsk søker/organisasjonsnr	Hamarregionen Utvikling	990 065 446
Prosjektledare/prosjektleder	Monica Rönnlund-Göransson	
Kategori	61 Integrerade projekt för förnyelse av städer och landsbygd	

### **Motivering/begrunnelse for beslutet/vedtaket**

Prosjektet samsvarer med Interreg programmets kap 7.4.2 om innsatser for by- og landsbygdsutvikling.

I Interreg programmet pekes det på byene, regionsentret, som en viktig motor for en samlet langsiktig positiv utvikling i Sverige og Norge, der regionsenteret har en viktig rolle som ressurs og motor i den regionale utviklingen.

Stedsutvikling kan være en viktig strategi for å bedre omdømmet, både gjennom å bedre innbyggernes oppfatning av eget sted og gjennom positiv media omtale i forbindelse med resultater av arbeidet.

Begge regionene, Falun-Borlänge og Hamarregion, har hver for seg sterke koblinger til hver sine hovedstadsområder være seg Stockholm og Mälardalsregionen, og Oslo – Østlandet (OsloNord).

Begge regionene har sammenfallende utfordringer og strategier knyttet til regionsenterets mål:

- Økt befolknings- og næringslivsvekst gjennom økt tilflytting
- Hurtigere kommunikasjon mot hovedstadsområdene og hovedflyplassene
- Utvikling av næringsklynger og etablererkultur
- Utdanningscenter, studentby og ungdomsby
- En dynamisk og utadrettet image
- Utvikling mot regionhovedstad (Innlandshovedstad) og regionsenter

Regionforstørring og regionsammenkopling stimulerer økonomisk aktivitet og øker attraktiviteten for personer og bedrifter. Dette skjer igjennom at regionutvidelse bl.a. bidrar til: Økt valgmulighet når det gjelder bosted og arbeidssted, og mellom ulike jobber – for begge i et parforhold. Det blir lettere å oppnå balanse mellom etterspørsel og tilbud av arbeidskraft - Sårbarheten blir mindre ved lokale strukturendringer. Større markeder med økt mulighet for lønnsom drift og spesialisering. Tilbudet av ideer, kunnskap og erfaring mellom aktører i arbeidsmarkedet blir større og forutsetninger for samhandling, nettverk og klynger i næringslivet blir bedre.

Tradisjonelt har regional- og distriktpolitikken<sup>1</sup> i stor grad dreid seg om næringspolitikk og mye av næringspolitikken har dreid seg om å skape attraktivitet for eksisterende og nye foretak/bedrifter. Gjennom de siste tiåra har det imidlertid skjedd grunnleggende endringer i viktige regionaløkonomiske sammenhenger. Endringer i næringsstruktur i retning av at flere personer er sysselsatt i privat- og offentlig tjenesteyting. Samtidig har kravet til kunnskap og kompetanse overtatt som viktige innsatsfaktorer i mange næringer. Etterspørsel etter kompetent arbeidskraft vil sannsynligvis øke, og rekrutteringsmulighetene blir en viktigere lokaliseringfaktor. Mao bosetting kan være minst like viktig for å få til næringsutvikling i en region som næringsutvikling er for å få til en bosetting.

<sup>1</sup> Østlandsforskning –ØF rapport nr 2/2010 “Hamars rolle som regionsenter” Morten Ørbeck mfl

Prosjektet ønsker å benytte seg av det teoretiske rammeverket som er utviklet av Richard Florida i deler av prosjektplanen. Videre foreta viktige samfunnsøkonomiske analyser som grunnlag for regionens rolle som regionsenter og hvordan profilere regionsenteret(en). Disse analysene og ikke minst det grenseoverskridende samarbeidet mellom Falun-Borlänge regionen og Hamar region kan danne gode metoder og modeller for utvikling av attraktive bo- og næringsmiljøer.

### **Sammanfattande projektbeskrivning**

I prosjektet "Nordens Beste Innlandsregioner 2020" vil Falun-Borlänge regionen og Hamarregionen ta utgangspunkt i regionenes rolle som regionsenter og jobbe systematisk med utgangspunkt i nyere forskning på tema regional utvikling. Intensjonen er å styrke regionenes evne til å ta rollen som motor for vekst og utvikling for et område som inkluderer både by/stad og bygd/land, både innenfor og utenfor regionenes egne grenser.

Begge regioner er region hovedsteder, og de er kommunikasjonsmessige knutepunkt i sine respektive landsdeler. I begge regionene er høgskoletilbudet vesentlig. Både offentlige og private aktører har lagt hovedkontor eller avdelingskontor til disse regionene. Videre er sysselsettingsveksten god i en næringsstruktur preget av stor bredde og betydelig vekst innen tjenesteyting innen både privat- og offentlig sektor.

Den høyeste befolkningstettheten i Hedmark og Dalarna finnes nettopp i Hamarregionen og i Falun-Borlänge regionen. En felles utfordring er dermed å stimulere mulighetene til å ta rollen som motor for vekst og utvikling i sitt fylke tydeligere. Befolkningmessig kan både Hamarregionen og Falun-Borlänge regionen vise til en vekst i befolkning selv om veksten har vært langt lavere enn de områder i Norge og Sverige som har høyest befolkningsvekst (høyest vekst i og rundt de største byene).

Et vesentlig element i prosjektet "Nordens beste innlandsregioner 2020" er å ta utgangspunkt i regionenes respektive næringsstruktur, samt å jobbe med tiltak som fremmer attraksjonskraft, omdømme og resulterer i tilflytting av kompetansesarbeidstakere og kreative ressurser. I næringsstrukturen for henholdsvis Hamarregionen og Falun-Borlänge regionen er det mange felles paralleller, samtidig som det også er vesentlige ulikheter med rot i de respektive tradisjonsnæringsenes betydning og vekstvilkår.

Mange fellestrekk skyldes nok at regionsentra får en naturlig etablering av mange offentlige arbeidsplasser, men også et bredt spekter av offentlige og private tjenestetilbydere.

Ulikt næringsgrunnlag og næringspolitikk har naturligvis gitt utslag i nasjonale forskjeller i Norge og Sverige når det gjelder hvordan næringslivet har utviklet seg. De store linjer viser at Sverige har langt flere ansatte i industrien enn Norge. Samtidig har Norge, grunnet sin distriktspolitikk, flere ansatte i landbruket enn Sverige, mens Sverige igjen har flere i skogrelatert næring enn Norge. Utviklingen innen tjenesteyting derimot har blitt forholdsvis lik.

De store utfordringene for begge regioner er arbeidskrafts- og kompetansetilførsel. De globale trender viser at de yngre gjerne søker karriere i større ekspansive bedrifter som har plassert seg i sentrale og urbane miljøer der de kan tilby god infrastruktur og et mangfoldig kultur- og fritidstilbud. Ute i regionene sitter foreldregenerasjonen tilbake, og mange næringslivsaktører opplever det utfordrende å skaffe arbeidskraft.

Dalarna er først ut i Sverige i den eldrebølgen som nå kommer. Tilsvarende rolle har Hedmark og Oppland i Norge, og i Hamarregionen vil det være en markant reduksjon i antall personer i arbeidsdyktig alder fra 2012 sett i forhold til antall personer i pensjonistenes rekke.

I løpet av de nærmeste årene vil det bli en stor etterspørsel etter kjernekompetanse i mange bedrifter. Innlandet har merket dette allerede når det gjelder ingeniører og høykompetent arbeidskraft til offentlig sektor (leger, prester, tannleger, planleggere, etc.). Tilsvarende er det i Dalarna. I Falun-Borlänge regionen er det allerede stor mangel på ingeniører innen elkraft, maskinteknikk og bygg. Innen fem år vil denne regionen alene trenge 700 høgskoleingeniører og ca. 300 sivilingeniører.

På grunn av en generell befolkningsnedgang og økt andel eldre vil Hedmark og Oppland (Innlandet) innen 2030 mangle ca. 16 000 ansatte dersom tjenesteproduksjonen skal vedlikeholdes. Dette er tall utarbeidet av Østlandsforskning for NHO og inkluderer befolkningens egen evne til å reprodusere nye arbeidstakere samt innflytting basert på SSBs prognoser. Bare helse- og omsorgstjenester alene vil kreve 5000 nye ansatte innen 2030. I Dalarna har de nylig gjort en tilsvarende undersøkelse på bakgrunn av sysselsatte som går av men pensjon for perioden 2008 – 2014 sett opp mot unge mennesker som er forventet engasjert i arbeidsmarkedet i samme periode. Dalarna vil i 2014 ha en ressursbase som er på ca. 6500 færre arbeidstakere enn i 2008. Totalt 26.023 personer går av med pensjon og 19.455 unge mennesker går inn i arbeidslivet for perioden 2008 - 2014. 56 % av pensjonistene tilhører Falun-Borlänge regionen. Tilsvarende er 62 % av de som entrer arbeidsmarkedet fra Falun-Borlänge regionen. Spørsmålet blir: Hvordan skal man få dem til å bli boende i regionen og ikke flytte til storstadsregionene? I Dalarna minsker arbeidskraftsressursene raskt (sysselsatte + arbeidssøkende). Allerede i 2015 kan den totalt sett være lavere enn dagens sysselsetting.

Begge regionene er i en nasjonal, nordisk, europeisk og global konkurranse om å sikre nødvendig befolkningsvekst og tiltrekke oss arbeidskraft. Mange av de menneskene vi behøver å rekruttere til våre regioner søker seg til attraktive livsmiljøer. Det finnes allerede mange gode og attraktive miljøer i dag, men gjennom prosjektet vil man både profilere og utvikle disse for å kunne tiltrekke og beholde nødvendig arbeidskraft for å sikre bærekraftig vekst.

Hamarregionen og Falun-Borlänge regionen ønsker i samarbeid å jobbe grenseoverskridende med å få på plass nye konsepter innen regional utvikling som vil sikre videre vekst og utvikling med rot i regionalforskningen. Likhetene regionene seg i mellom er mange og mulighetene for positive synergieffekter på tvers av grensen store.

Metodisk ønsker prosjektet å anvende de forskningsmessige elementer utviklet av Richard Florida.

Richard Florida har studert hvilke mekanismer som styrer utviklingen, og har skapt begrepet 4 T og “business climate” og “people climate”, og gjennom sine studier vist at de steder som syntes å lykkes med å få tilflytting og høy vekst er steder som har en stor andel av høyt utdannet- og kreative mennesker.

Floridas argumentasjonsrekkefølge er som følger:

De høyt utdannede og kreative menneskene



velger de beste stedene å bo og virke



beste stedene å bo og virke får den beste økonomien



de stedene med den beste økonomien leverer de beste offentlige tjenestene.

Ut i fra Floridas- og annen forskning ser man dermed at et rammeverk kan bruke for å styrke regionens attraktivitet gjennom de såkalte 4T. De 4T står for Talent (kompetanse), Teknologi ("infrastruktur", politiske og administrative strukturer og modeller, høyteknologiske bedrifter), Toleranse (vertskap) og Territoriell balanse (regionale fortrinn).

Ved å jobbe systematisk med de 4T kan man altså styrke regionale robusthet og regionale attraktivitet. Denne teoretiske tilnærmingen har fått en sentral plass i EUs policydokumenter og er ment som et egnet rammeverk for å jobbe med vekst.

For at både Falun-Borlängeregionen og Hamarregionen skal kunne vokse og utvikles må de attraktive livsmiljøer profileres gjennom identifisering og utvikling.

På hver sin side – regionens visjon er å bli "Nordens beste innlandsregion 2020".

Kreativitet og utvikling er koblet til de strategiske utfordringene som infrastruktur, boligpolitikk, utvikling av bykjerne og tilgang til kunnskap og kompetanse. Det gjelder å skape en by som tydelig tar rollen som motor i en funksjonell region og at de mindre tettstedene satser på å utvikle stedsspesifikke kvaliteter som for eksempel bomiljø, barneomsorg, og kreative møteplasser innen kultur og idrett.

Den teoretiske plattformen er Florida-modellen og triple helix.

Prosjektet består av 3 hoveddeler:

1) Analyse

Ulike studier og analyser er utført over tid i begge regionene nå det gjelder innovative miljøer, næringsstruktur etc. Felles vurderinger at det er behov for å gå grundigere inn i disse analysene mht å fokusere på regionens kreative kapasitet. Resultatet av dette arbeidet danner grunnlaget for hele prosjektet.

2) Livsmiljø

Alle tiltak i prosjektet vil bli evaluert og gjennomføres i tråd med Florida-modellen fire områder, talent, toleranse, teknologi og territoriell status. Felles for alle aktiviteter er at det skal bidra til et åpent, imøtekomende og allsidig samfunnsmiljø (klima) i regionene. Det handler om blant annet om økt forståelse for hva som tiltrekker den kreative klassen, forsterke og utvikle vertskapsrollen, og etablere en framtidstro hos eksisterende og ny innbyggere og ikke minst hos ungdommene i regionen. I prosjektet kommer tiltak for å inkludere ny innflyttere til å bli utprøvd.

3) Profilering

Profileringsarbeidet skal bidra til en holdningsendring og økt kunnskap om regionens arbeids og livsmiljøer, næringsliv, og karrieremuligheter. Basis er analyse av regionens kreative kapasitet og analyse av regionens fortrinn. Målsettingen med profileringen er at det skal bidra til at regionene på sikt blir et selvklart nordisk alternativ for mennesker i den kreative klasse.

Dette gjøres innenfor prosjektet med ledeordene "Attrahera och Behålla" og de varemerker som regionene står for.

## **Förväntade resultat och egna resultatindikatorer**

I løpet av prosjektperioden tatt fram ny metoder for utviklings- og attraktivitetsarbeid der by- og landsbygdsperspektivet løftes fram

- Øke bestående og nye innbyggers interesse for kunnskap om regionens livs- og utviklingsmiljøer
- Forme en bærekraftig og tydelig identitet
- Utvikle en modell som bidrar til at ny innflyttere rask kommer inn i det sosiale fellesskap
- Øke kunnskapen om vertskapsrollen hos bedriftsledere mfl som tidlig kommer i kontakt med innflyttere. Politikere og andre beslutningstakere skal også ha kunnskap om dette.
- Til sammen med ulike aktører arbeidet for å tydeliggjøre regionens særpreget som styrker regionens attraktivitet og posisjon
- Til sammen med andre aktører i regionen(e) arbeidet for å finne fram til regionens(e) særpreget (nisch) der regionen har et fortrinn som bidrar til regionens attraktivitet

### Egne resultatindikatorer

- Teste og implementere minst 3 nye metoder (4T) samt evaluere disse
- Gjennomføre minst 3 profileringsaktiviteter utenfor regionene med hensikt å lokke den kreative klassen
- Gjennomføre minst 2 aktiviteter i regionen som kommuniserer mulighetene på et utradisjonelt sett
- Sette regionene på kartet gjennom å bli den plass i respektive land som årlig, med start 2013, står som arrangør for en nasjonal konferanse om "Attraktive arbeidsplasser"
- Utarbeide markedsplaner for Hamarregionen og Falun-Borlängeregionen som går ut fra varemerkeplattform
- Gjennomføre minst 2 vertskapsprogram og 4 kurs om vertskaps rolle
- Initiere eller utvikle minst 6 møteplasser/nettverk for ny innflyttede personer og de som har bodd der en tid
- Gjennomføre minst en ERFA konferanse der berørte kommuner i Hamar/Falun-Borlänge regionen lærer av hverandres vertskapsarbeid

## **Målgrupp og mottagere av resultatet**

Den kreative klassen:

- 
- Ungdommer 15-24 år
- Entreprenører
- Politikere og beslutningstakere
- Rekruttering av personell innen for den såkalte kreative klasse

## **Prosjektets gränsregionala mervärde/merverdi**

Den grenseoverskridende merverdi beskrives som felles nytte av å utvikle felles verktøy og metoder som tar utgangspunkt i Florida-modellen. Dette ser i en samspill mellom prosjekteierne på norsk og svensk side ved

- Gjennomføre aktiviteter sammen med deltakere fra begge regioner
- Bruke hverandres erfaringer i gjennomføring av aktiviteter felles og hver for seg
- Komplettere hverandre ved å lære av hverandre og tilpasse metoder og verktøy til de berørte regionene Falun-Borlänge og Hamarregionen



## **Organisation**

Prosjekteier på svensk side Falun-Borlänge regionen med felles prosjektleder Monica Rönnlund  
Prosjekteier på norsk side Hamarregionen Utvikling

Felles styringsgruppe bestående av 6 personer (triple-helix modell)

Ulike referansegrupper ut fra de hovedoppgavende som ligger i prosjektet.

2,4 årsverk i Falun-Borlänge vil arbeide i prosjektet og 1,4 i Hamarregionen Utvikling. I tillegg kjøp av eksterne tjenester.

## **Information och resultatspridning**

En informasjons/kommunikasjonsplan vil bli utarbeidet. Kommunikasjonsplanen er en stor del av prosjektets innhold, liksom utvikling av verktøy og metoder. Læring og kapitalisering av resultatene av de metoder som utvikles og testes beskrives i profileringsavsnittet.

## **Prosjektets miljøarbeid**

Miljøarbeidet fokuserer på å skape og synliggjøre attraktive livsmiljøer som bidrar til at mennesker velger å flytte og bli værende i regionen. Livsmiljøet er i dag en viktig del av regionens attraksjonskraft særlig i forhold til den yngre generasjon. Utvikle samarbeid med regionens næringsliv og det gode varemerke disse står for i arbeidet med å profilere regionens livsmiljøer.

## **Prosjektets arbeid med likestilling**

All kommunikasjon som prosjektet kommer å arbeide med skal hensyn ta likestilling. Tenke nytt, utfordre og skape grunnlag for nye metoder for å nå ut til målgruppene. Ta vare på de erfaringer om arbeidet med likestilling fra tidligere gjennomførte prosjekter.

## **Prosjektets arbeid for etnisk mangfold og integrasjon**

En grunnide i Floridas teorier er at regionen/byen, som er åpen, velkommen og mangefasert er vinner når det gjelder attraksjonskraft. Derfor er mangfold en av hjørnesteinene i prosjektet og delprosessen "Toleranse" som har fokus på mangfoldskriteriet. Gjennom prosjektet "Næringslivet som motor for inkludering" vi prosjektet dra nytte av disse erfaringene i dette prosjektet.

## Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Oppstart og detaljprosjektplanlegging	2011-05-01	2011-06-30
Analyse av nå situasjonen, omvårdsarbeid, kommunikasjonsplan	2011-06-01	2013-12-31
Profilering av livs- og arbeidsmiljøer til talenter utenfor regionen	2011-08-01	2013-05-31
Attraktive arbeidsplass	2011-08-01	2013-02-28
Ung blick	2012-03-01	2013-05-31
Vertskapsrolle/arbeide	2012-01-01	2013-12-31
Profilering av by/omlands kvaliteter	2011-08-01	2113-12-31
Nasjonal konferanse Attraktiv arbeidsplass	2013-01-01	2113-03-31
Innflytterservice/innflytternettverk	2012-01-01	2013-12-31
Workshops/seminarer	2011-10-01	2013-12-31
Planlegging av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2013-06-01	2013-12-31
Prosjektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2013-09-01	2013-12-31
<b>Prosjektets start og slutdatum</b>	<b>2011-05-01</b>	<b>2013-12-31</b>

## Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.	0	227
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	962
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.	0	176
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.	0	787
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	12
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	45
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.	0	514
<b>Resultat indikatorer</b>		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.	0	0
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.	0	0
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.	0	104
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik	0	72
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	1
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.	0	1
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.	0	0
(B) Etablerade institutionella samarbeten.	0	0
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.	0	3

<b>Aktivitetsindikatorer för projektet</b>
(B) Projektet tar til vara kultur och kulturarv

## **Langsiktig effekt**

Ettersom prosjektet kommer å ha fokus på utvikling av verktøy og metoder, kombinert med erfaringsutveksling for å ivareta ny kunnskap, kommer prosessene som skal gjennomføres være minst like viktig som det resultatet man på kort sikt kan forvente seg av prosjektet. Prosjekteierne vurderer derfor at effektene av arbeidet vil blir oppnådd i etterkant av prosjektperioden.

Basert på Floridas teorier noen langsiktige effekter og effektindikatorer

- Øke regionens kreative kapasitet
- Økt innflytting i regionen og flere ny innflyttere som forblir fastboende
- Flere bedrifter innenfor den såkalte kreative klasse er etablert

Prosjektet har som målsetting at de sosiale aktivitetene og møteplassene som ble etablert under prosjektperioden ivaretas av aktørene (kommunene, ideelle foreninger og private aktører) og at disse tar ansvar for den langsiktige utviklingen.

## **Forventet grenseoverskridende samarbeid etter prosjektets gjennomføring**

Det etablerte samarbeidet mellom Falun-Bolänge regionen og Hamarregionen videreføres gjennom erfaringsutveksling for å finne nye modeller for å møte de utfordringer begge regioner står overfor.

## Ekonomi

### Specificering av övriga kostnader

<b>Övriga kostnader</b>	
<b>Typ av kostnad</b>	<b>Kostnad SEK</b>
Annonsering	895 000
Förbrukningsmateriell	30 000
Lokalhyra i samband med arrangement	117 000
Kontorsmateriell, telefon och porto	130 000
Informationsmatr	25 500
Internet	58 500
Monter/markedsaktiviteter	380 000
Övriga kostnader (logi mm)	311 480
Inköp av 2 datorer	20 000
<i>Indirekta kostnader ref. bilaga nr. 6</i>	
<b>Summa övriga kostnader</b>	<b>1 967 480</b>

<b>Øvriga kostnader</b>	
<b>Typ av kostnad</b>	<b>Kostnad NOK</b>
Leie av maskiner, utstyr, inventar etc	0
Forbrukningsmateriell	0
Kontormateriell, telefon og porto	70 200
Informasjonsmateriell	349 500
Bøker og trykksaker	96 300
Møter, kurs oppdateringer	15 300
Møter, lokaleie og utstyr	149 400
Datakommunikasjon	47 700
Prisutdeling – beste arbeidsgiver	14 000
Gjesteplass for student i HRUs lokaler	21 000
Annonser	64 200
<i>Indirekte kostnader</i>	0
<b>Summa øvrige kostnader</b>	<b>827 600</b>

<b>Svensk projektbudget SEK</b>						
<b>Faktiska kostnader</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa SEK</b>	<b>%</b>
Egen personal inkl soc avg	1 095 400	1 692 400	1 743 720	0	4 531 520	46,67%
Externa tjänster	670 000	1 064 000	1 185 000	0	2 919 000	30,06%
Lokalkostnader	48 000	72 000	72 000	0	192 000	1,98%
Investeringar	0	0	0	0	0	0,00%
Resor	25 000	40 000	35 000	0	100 000	1,03%
Övriga kostnader	581 600	751 600	634 280	0	1 967 480	20,26%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 420 000</b>	<b>3 620 000</b>	<b>3 670 000</b>	<b>0</b>	<b>9 710 000</b>	<b>100,00%</b>
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	0	0	0		0	0,00%
<b>Summa svenska projektkostnader</b>	<b>2 420 000</b>	<b>3 620 000</b>	<b>3 670 000</b>	<b>0</b>	<b>9 710 000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Norsk prosjektbudjett NOK</b>						
<b>Faktiske kostnader</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa NOK</b>	<b>%</b>
Eget personale inkl sos avg	573 000	893 300	930 500	0	2 396 800	45,65%
Eksterne tjenester	559 400	493 500	725 452	0	1 778 352	33,87%
Lokalkostnader	41 300	64 700	67 248	0	173 248	3,30%
Investeringar	0	0	0	0	0	0,00%
Reiser	22 000	26 000	26 000	0	74 000	1,41%
Övriga kostnader	179 500	329 300	318 800	0	827 600	15,76%
<b>Sum faktiske kostnader</b>	<b>1 375 200</b>	<b>1 806 800</b>	<b>2 068 000</b>	<b>0</b>	<b>5 250 000</b>	<b>100,00%</b>
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Sum norsk prosjektkostnader</b>	<b>1 375 200</b>	<b>1 806 800</b>	<b>2 068 000</b>	<b>0</b>	<b>5 250 000</b>	<b>100,00%</b>

## Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Region Dalarna	600 000	900 000	900 000	0	2 400 000	24,72 %
Falun-Borlänge regionen	600 000	900 000	900 000	0	2 400 000	24,72 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>1 200 000</b>	<b>1 800 000</b>	<b>1 800 000</b>	<b>0</b>	<b>4 800 000</b>	<b>49,43 %</b>
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
	0	0	0	0	0	0,00 %
	0	0	0	0	0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>
<b>Summa svensk nationell medfinansiering</b>	<b>1 200 000</b>	<b>1 800 000</b>	<b>1 800 000</b>	<b>0</b>	<b>4 800 000</b>	<b>49,43 %</b>
Europeiska regionala utvecklings fonden	1 200 000	1 800 000	1 800 000	0	4 800 000	49,43 %
<b>EG-andel av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>49,43 %</b>
<b>EG-andel av offentlig finansiering</b>						<b>50,00 %</b>
<b>Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering</b>	<b>2 400 000</b>	<b>3 600 000</b>	<b>3 600 000</b>	<b>0</b>	<b>9 600 000</b>	<b>98,87 %</b>
Privat kontant finansiering						
Projektinntekter	20 000	20 000	70 000		110 000	1,13 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
<b>Summa svensk privat medfinansiering</b>	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>	<b>70 000</b>	<b>0</b>	<b>110 000</b>	<b>1,13 %</b>
<b>Total svensk finansiering</b>	<b>2 420 000</b>	<b>3 620 000</b>	<b>3 670 000</b>	<b>0</b>	<b>9 710 000</b>	<b>100,00 %</b>

## Norsk finansieringsplan

<b>Offentlig finansiering</b>						
Norsk regional medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Hamar kommune	0	160 492	96 165	0	256 657	4,89 %
Stange kommune	0	108 172	64 816	0	172 988	3,30 %
Løten kommune	0	41 176	24 672		65 848	1,25 %
Ringsaker kommune		184 160	110 347		294 507	5,61 %
Regionrådet for Hamarregionen	500 000	0	460 000		960 000	18,29 %
Hedmark fylkeskommune	437 600	656 400	656 000		1 750 000	33,33 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>937 600</b>	<b>1 150 400</b>	<b>1 412 000</b>	<b>0</b>	<b>3 500 000</b>	<b>66,67 %</b>
<b>Direktfinansiering (arbeid m.m.)</b>						
	0	0	0	0	0	0,00 %
	0	0	0	0	0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
<b>Summa direktfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>
<b>Total norsk regional medfinansiering</b>	<b>937 600</b>	<b>1 150 400</b>	<b>1 412 000</b>	<b>0</b>	<b>3 500 000</b>	<b>66,67 %</b>
<b>Statliga IR-midler</b>	<b>437 600</b>	<b>656 400</b>	<b>656 000</b>	<b>0</b>	<b>1 750 000</b>	<b>33,33 %</b>
<b>IR-midler av finansiering av faktiska kostnader</b>						<b>33,33 %</b>
<b>IR-midler av offentlig finansiering</b>						<b>33,33 %</b>
<b>Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler</b>	<b>1 375 200</b>	<b>1 806 800</b>	<b>2 068 000</b>	<b>0</b>	<b>5 250 000</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Privat kontant finansiering</b>						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
<b>Summa norsk privat medfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>
<b>Summa norsk finansiering</b>	<b>1 375 200</b>	<b>1 806 800</b>	<b>2 068 000</b>	<b>0</b>	<b>5 250 000</b>	<b>100,00 %</b>